

Trophée > MURS PEINTS ET GASTRONOMIE LAURÉATS DES PROJETS 2005

LES JEUNES AMBASSADEURS VOIENT GRAND

■ Agnès BENOIST

SIX ANS déjà que Lyon et Saint-Etienne fêtent leurs jeunes ambassadeurs de Lyon. Des étudiants étrangers inscrits dans les universités ou grandes écoles des deux villes. Le programme Jeune ambassadeur de Lyon est né en 1999 à la chambre

de commerce et d'Industrie. Il est soutenu par les collectivités locales. Il témoignait d'une certaine prise de conscience de l'intérêt stratégique de l'accueil des étudiants étrangers à Lyon. Et les établissements adhérents comme le nombre de candidats - car un trophée du meilleur projet est décerné chaque année - n'ont fait que croître.

Pour 2005, 126 étudiants se sont inscrits au concours, 114 ont rendu un dossier. Ils représentent 35 pays, 16 établissements d'enseignement su-

périeur et une moyenne d'âge de 24 ans.

Les étudiants sont mis chacun en binôme avec un chef d'entreprise, "coach économique" qui leur présente la région et les aide à monter un dossier. Visites, manifestations, rencontre du tissu de grandes entreprises de la région, l'année chargée des jeunes ambassadeurs se termine par la remise des Trophées lors d'un gala.

Trois prix et un coup de cœur ont été décernés en 2005. La lauréate, en cette année de la

Chine en France, est Beini Xu étudiante en Master Commerce et Affaires internationales à Lyon II. Coachée par un membre de l'Institut Aspen Lyon, elle entend faire réaliser à Lyon un mur peint intitulé *La cité de Shanghai* et à Shanghai un mur peint de Lyon-Rhône-Alpes. Une idée venue après avoir déambulé à travers les murs peints du musée urbain Tony-Garnier dans le 8^e arrondissement, où plusieurs pays sont présentés, de la Russie à l'Inde, mais pas la Chine. La Cité de la Création a été contactée pour la réalisation des murs et des partenaires tant institutionnels que privés pour le financer le projet.

Fresque sur le modèle lyonnais mais en Allemagne cette fois. Wolfgang Schroeder, est originaire de Francfort, ville jumelée à Lyon, et étudie à l'Ecole Centrale de Lyon. Avec son coach, Bernard Rivalta, président du Sytral, il a imaginé une fresque parlant des deux villes dans le métro de Francfort utilisé chaque année par 150 millions de personnes. Des contacts ont été pris avec le VGF (équivalent du Sytral à

Francfort) qui a donné son accord de principe. Reste à déterminer aujourd'hui le motif de la fresque, et trouver le financement.

Élève de l'Insa, Andrew Kes-singer, originaire de Caroline du Nord, a obtenu le troisième prix pour un site internet lyonNC.com afin d'encourager un dialogue entre les étudiants des deux régions.

Enfin, le jury 2005 a eu le coup de cœur pour le projet de Chia-Ching Chiang. Cette étudiante en management de l'hôtellerie et de la restauration à l'Institut Paul Bocuse a été impressionnée par le Sirha. Elle veut convaincre Taïwan de se présenter au Bocuse d'Or. Chaque édition voyant de nouveaux pays entrer en lice.

Elle a trouvé en la personne du directeur du Ritz Carlton de Taïpei le "porteur du projet" qui fera officiellement acte de candidature au mois de mai auprès des responsables de la Sepelcom. Son travail consistera ensuite à préparer avec les autorités compétentes de Taïwan ce dossier de candidature...

Ville et universités ciblent l'international

L'enseignement supérieur lyonnais, ses universités et ses grandes écoles parlaient internationalisation hier, à l'hôtel de ville, au cours d'un forum d'échanges organisé maintenant depuis quatre ans. Après l'esprit d'entreprendre, le développement durable, l'e-formation c'est l'international qui était à l'ordre du jour. Un enjeu commun aux universités comme à l'ensemble de la métropole lyonnaise. Le forum a pour objectif, rappelait Pierre Laréal, adjoint à l'Enseigne-

ment supérieur, "de valoriser, d'échanger des pratiques". "Votre ouverture à l'international ne peut que contribuer au positionnement international de notre métropole". "De nos échanges devraient découler des propositions communes avec les collectivités". L'adjoint ayant fait passer le message d'aller plus loin que le simple catalogue d'initiatives originales, reproche fait aux premières éditions.

A.B.