
Rayonnement international.

Des ambassadeurs pour Rhône-Alpes

La CCI a développé le programme Jeunes Ambassadeurs de Lyon en 1999. Des étudiants étrangers de haut niveau, scolarisés à Lyon ou à Saint-Étienne, sont accueillis dans les PME/PMI de la région. En contrepartie, ils s'engagent à devenir les ambassadeurs de la Région dans leur pays d'origine. Cette année, sur les 114 projets présentés, 4 ont été primés. Beini Xu, coachée par l'Institut Aspen Lyon, qui a obtenu le 1^{er} prix, souhaite faire réaliser à Shanghai un mur peint de Lyon et inversement. Wolfgang Schroeder, soutenu par le Sytral, est le 2^e lauréat et veut faire réaliser une fresque sur Lyon dans le métro de Francfort. Andrew Kessinger, avec Idéal, a obtenu le 3^e prix en créant un site Internet. Enfin, Ching Chiang, soutenue par Idée en Tête, prévoit une participation du Japon au Bocuse d'or.

A. M.