

ACCUEIL / JEUNE AMBASSEUR DE LYON ET DE SAINT ETIENNE

Les lauréats de la promotion 2005

Les trois premiers prix récompensent des projets innovants et mettent à l'honneur des étudiants de Chine, d'Allemagne et des Etats Unis.



Jean-Paul Mauduit président de la CCI félicite lauréats et coaches/ Gisèle Lombard

LA PROMOTION 2005 du Jeune Ambassadeur de Lyon et de Saint Etienne a tenu ses promesses.

Etudiante en Master Commerce et Affaires Internationales à Lyon II, Beini Xu a pour projet de faire réaliser à Lyon un mur peint intitulé «La Cité de Shanghai» et à Shanghai un mur peint de Lyon-Rhône-Alpes. Des contacts sont en cours avec la Cité de la Création et des partenaires financiers.

Le second prix récompense Wolfgang Schroeder de Francfort (Allemagne), étudiant à l'Ecole Centrale. Son projet? Faire réaliser dans le métro de Francfort une fresque représentant soit des personnalités

célèbres de Lyon soit des vues panoramiques. Des contacts ont été pris avec VGF (l'homologue du Sytral à Francfort) qui a donné son accord de principe.

Le troisième prix a lui, été attribué à Andrew Kessinger originaire de Caroline du Nord, étudiant à l'Insa. Andrew a pour projet la mise en place d'un site internet lyonNC.com pour encourager le dialogue entre étudiants de Caroline du Nord et ceux de Lyon.

Enfin, le prix coup de coeur du jury a été décerné à Chia Ching Chiang originaire de Taïwan, étudiante à l'Institut Paul Bocuse. Le projet de Chia-Ching Chiang est de

convaincre Taïwan d'être candidat au prochain Bocuse d'Or.

Ce projet s'il aboutit pourrait permettre de mettre en place un système d'échanges économiques entre Taïwan et Lyon.

Les quatre candidats ont été félicités par Jean-Paul Mauduit, président de la CCI, et par leurs coaches respectifs. Le programme Jeune ambassadeur initié en 1999 par la CCI de Lyon est organisé et géré par l'AREI (Association pour les Relations et Etudes Internationales) dont le Président est Thierry Bardet directeur de l'Audit du groupe SEB.

Gisèle Lombard